

## Всероссийское совещание по популяризации энергосбережения и информационной открытости ТЭК

### КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

#### **ТЭК важна информационная поддержка**

«Идет процесс, связанный с привлечением инвестиций в нефтегазовую отрасль. Принято решение по введению так называемого НДС в нефтяной отрасли. И это тоже определенное направление информационной работы, которое мы для себя ставим. Все это, безусловно, триллионы инвестиций, серьезные бюджетные и тарифные решения — и без информационной поддержки этого сделать невозможно», — Антон Инюцын, Заместитель Министра энергетики Российской Федерации.

«В этом году у нас порядка 640 мероприятий было проведено по всей России, это с учетом тех мероприятий, к которым мы присоединялись, когда они проходили на уровне регионов и городов. Но при этом почти в два раза — до 600 — выросло число мероприятий, которые инициированы нами. Более 1 млн человек приняло в них участие, и было тоже достаточно хорошее освещение», — Дмитрий Бобков, Директор департамента по информационной политике и связям с общественностью, ПАО «Россети».

«Добиться результата можно только рутинной, ежедневной информационной работой. Вообще все зависит от отношения компании, от ее репутации. Если у компании хорошая репутация, то, соответственно, люди согласятся с предложением, потому что по большому счету никто не хочет вникать, зачем тарифы, зачем альтернативные котельные, почему нельзя жить так, как жили раньше», — Андрей Морозов, Директор по связям с общественностью, ООО «Сибирская генерирующая компания».

#### **ТЭК — номер один среди всех отраслей по освещению СМИ**

«Про ТЭК за 9 месяцев написали почти 2 млн сообщений. ТЭК — это отрасль номер один среди всех отраслей по освещению средствами массовой информации, это самая детально рассматриваемая отрасль. О ТЭК пишут многие федеральные СМИ и многие региональные — в основном это интернет», — Юрий Погорелый, Исполнительный директор службы финансово-экономической информации, Международная информационная группа «Интерфакс».

## ПРОБЛЕМЫ

### **Молодежь больше доверяет информации из неформальных источников**

«Мы видим одну большую проблему, что молодежь сегодня не смотрит телевизор, не воспринимает информацию через официальные СМИ и не читает официальную прессу, черпает информацию в социальных сетях, через телеграм-каналы, через какие-то другие интернет-издания. К нам достаточно часто обращаются региональные организации с вопросами, как довести информацию о тех или иных подходах, о тех или иных успехах, посоветоваться с молодежью», — Роман Камаев, Заместитель руководителя Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь).

### **На объекты энергетики доступ законодательно ограничен**

«Сейчас вышел нормативный акт, что доступ, скажем, на наши объекты [компании «РусГидро»] очень ограничен <...> там фактически нельзя фотографировать. <...> Мы, конечно, водим детей, водим студентов, у них очень высокий интерес», — Маргарита Нагога, Директор департамента корпоративных коммуникаций, ПАО «РусГидро».

## РЕШЕНИЯ

### **Определение приоритетов для информационной поддержки**

«Приоритетные темы на 2019 год — это постоянное внимание на модернизацию ТЭК на основе применения инновационных технологий, это, безусловно, экономия топлива на транспорте и снижение издержек, это социальные лифты и наставничество», — Антон Инюцын, Заместитель Министра энергетики Российской Федерации.

### **Проведение Дней открытых дверей и их популяризация**

«С Союзом Машиностроителей мы также делаем Дни открытых дверей на предприятии. 4176 предприятий в этом году открыли свои двери для школьников, для их родителей, для проведения экскурсий, для популяризации рабочих профессий. В этой программе приняли участие больше 230 тыс. человек», — Роман Камаев, Заместитель руководителя Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь).

«Есть идея, как максимально продвигать социальную рекламу. Например, создали такой хештег “Инженеромбыть”, хотим продвигать единую социальную компанию в инстаграме, в ютубе, в социальных сетях по привлечению молодежи к Дням

открытых дверей», — Артем Королев, Директор, Благотворительный фонд «Надежная смена».

### **Создание новых площадок для диалога общества и энергетиков — фестиваль «#ВместеЯрче»**

«Освещение в СМИ фестиваля “#ВместеЯрче” заслуживает достаточно серьезной оценки. На наш взгляд, именно фестиваль стал для всего ТЭКа объединяющим началом, реальным каналом общения энергетиков и общества, региональных органов власти с гражданами страны. Мы уже вовлекли больше 3 млн граждан в этот процесс», — Антон Инюцын, Заместитель Министра энергетики Российской Федерации.

«В 2018 году утвержден перечень мероприятий, направленных на популяризацию энергосберегающего образа жизни среди населения Волгоградской области. <...> Всего у нас 31 мероприятие, в том числе мероприятия фестиваля “#ВместеЯрче”. Мы уверены: чтобы сделать фестиваль таким ярким и креативным, должны работать яркие энергичные люди, которые заряжены одним общим делом. <...> В 2017 году мы впервые интегрировали основные мероприятия фестиваля в муниципальные районы и городские округа нашего региона. Мы поняли, что людям это интересно, что они с удовольствием участвуют в этих мероприятиях. И в 2018 году мы постарались более масштабно охватить органы местного самоуправления, практически во всех городских округах мы провели фестиваль “#ВместеЯрче”», — Ирина Соколова, Заместитель директора, ГБУ ВО «Волгоградский центр энергоэффективности».